

# Julkiset elintarvikehankinnat Etelä-Karjalassa

Elina Särmälä

7.2.2017

# Lappeenrannan hankintapalvelujen elintarvikehankintarenkaaseen kuuluvat tahot

- Hankintapalveluiden asiakkaina Etelä-Karjalan kunnat:
  - Lappeenranta, Lemi, Taipalsaari, Savitaipale, Ruokolahti, Rautajärvi, Parikkala
- Etelä-Karjalan sosiaali- ja terveystyöpiiri sekä Etelä-Karjalan koulutus kuntayhtymä
- Saimaan Tukipalvelut Oy
- Vain Luumäen kunta ei osallistu yhteishankintoihin

# Keskeisiä kilpailutuksen valmistelussa pohdittavia asioita

- Kilpailutettavien tuoteryhmien määrittely
- Tarjouspyynnön vaatimusten määrittely
  - \* laatutekijät
  - \* tilaaminen, toimitus, laskutus
- Yksi tavarantoimittaja vai puitejärjestely
- Osatarjoukset puitejärjestelyssä
- Toimitusalueet: koko maakunta vai useita toimitusalueita
- Sopimusten hallinta

# TUOTERYHMÄT

- **Lihat ja lihajalosteet**
- **Maitotaloustuotteet**
- Teolliset elintarvikkeet – suuret ja pienet kohteet
- Pakasteet
- Leipomotuotteet
- Tuoretuotteet
  - perunat, juurekset, vihannekset
  - Tuore kala

# LIHAT JA LIHAJALOSTEET

- Yksi toimittaja/osakokonaisuus
  - \* lihat ja lihajalosteet
  - \* valmisruoat
- Huom! logistiikkakustannukset
- Tarjottava vähintään 90 % ostoskorin tuoteriveistä
- Vaatimukset (minimilaatu, tilaus, laskutus, toimitus jne.) määriteltä tarjouspyynnössä
- Valintaperuste kokonaistaloudellinen edullisuus
  - \* hinta 70 %
  - \* laatutekijät 30 %

# Markkinakartoitus/lihat ja lihavalmisteet

- Tietopyynnön avulla kartoitetaan markkinoita ja tietopyyntöön vastanneiden kanssa aloitetaan tekninen vuoropuhelu (keskustelutilaisuus). Teknisellä vuoropuhelulla on tarkoitus selventää ja tarkentaa hankintaan liittyviä mahdollisuuksia mahdollisten tarjoajien kanssa. Tavoitteena on saada kattavasti hankintaan koskevaa tietoa, jotta tarjouskilpailu voidaan toteuttaa mahdollisimman tarkoituksen mukaisella tavalla.
- Lappeenrannan hankintapalvelut käyttää harkintaa valikoidessaan tekniseen vuoropuheluun osallistujat. Teknisten vuoropuhelujen ajankohdat sovitaan kutsuttujen kanssa erikseen. Tekniset vuoropuhelut tullaan pitämään viimeistään maaliskuun loppuun mennessä

# Markkinakartoitus/tietopyyntö

- Osoite josta tietopyyntö löytyy:
- <https://www.hankintailmoitukset.fi/fi/notice/view/2017-003270>
- Vastaukset voi lähettää sähköpostiin [hankintapalvelut@lappeenranta.fi](mailto:hankintapalvelut@lappeenranta.fi)
- Vastaukset lähetettävä 17.2. klo 13 mennessä

# MAITOTALOUSTUOTTEET

- Yksi toimittaja
- Vaatimukset (laatu, tilaus, laskutus, toimitus jne.) määritelty tarjouspyynnössä
- Tarjottava vähintään kaikki ostoskorin tuotteet
- EU-maitotukihakemusten hoito tilaajan puolesta
- Valintaperuste halvin kokonaishinta



# LEIPOMOTUOTTEET

- Kaksi toimitusaluetta: Lappeenranta ympäristökuntineen ja Imatra ympäristökuntineen tai myyjän ehdotus toimituspaikoista
- Puitejärjestely johon valitaan vähintään 3 toimittajaa kummallekin toimitusalueelle
- Vaatimukset (laatu, tilaus, laskutus, toimitus jne.) määritelty
- Osatarjoukset huomioidaan
- Valintaperuste kokonaistaloudellinen edullisuus
  - \* hinta (vertailukelpoiset tuotteet tuoreryhmittäin) 70 %
  - \* tuotteiden soveltuvuus tilaajan tarpeisiin 10 %
  - \* tuotevalikoiman laajuus 10 %
  - \* tarjottujen toimituspisteiden lukumäärä 10 %

# TUORETUOTTEET

- Kaksi toimitusaluetta: Lappeenranta ympäristökuntineen ja Imatra ympäristökuntineen tai tarjoajan valitsemat kohteet
- Tuoteryhmät:
  - \* Pestyt, kuoritut ja pilkotut tuoreet perunat
  - \* juurekset ja vihannekset
  - \* tuore kala
- Puitejärjestely johon valitaan vähintään 3 toimittajaa kummallekin toimitusalueelle.
- Vaatimukset (laatu, tilaus, laskutus, toimitus jne.) määritelty
- Valintaperuste kokonaistaloudellinen edullisuus
  - \* hinta (vertailukelpoiset tuotteet tuoteryhmittäin) 80 %
  - \* käytössä olevat tilaustavat 5 %
  - \* tarjottujen toimituspisteiden lukumäärä 15 %

# MUUTA

- Sopimuskausi 2 + 2 optiovuotta
- Kyseisten hankintojen arvioitu kokonaisarvo koko sopimuskaudella n. 36 miljoonaa euroa
- Tärkeimpiä asioita hankinnoissa:
  - Toimitusvarmuus
  - Tuotelaatu
  - Oikeat pakkauskoot
  - Joustavuus ja yhteistyökyky
  - Nykyaikaiset tilaus- ja laskutusikäytännöt