

# Voisiko ekologinen pakkaus olla kilpailuvaltti?

*Miten voin vaikuttaa pakkauksiin parempaan ekologiseen jalanjälkeen, miten kuluttajat hyötyvät ympäristöstävällisemmästä pakkauksesta?*

## Aamukahvit 9.11.2016 KRAO



# OHJELMA

- Tilaisuuden avaus & Kymenlaaksoon elinvoimaa bio- ja kiertotaloudella - Strategiasta käytäntöön 2016-2025. Kehittämispäällikkö Vesa Junntila, Kouvola Innovation Oy
- Innopak - Pakkausalan innovaatiokeskittymän kehittäminen. Projektipäällikkö Niina Torikka, Kouvola Innovation Oy
- Ruuan ympäristövaikutukset ja pakkauksen rooli - Pakkauksen mahdollisuus ympäristövaikutusten synnyn ennaltaehkäisemisessä. Asiakas- ja tiimipäällikkö, erikoistutkija Juha-Matti Katajajuuri, Luonnonvarakeskus
- Ympäristöystävällisten kuitupakkausten valmistustekniikka sekä hyödyt tuottajalle ja kuluttajalle. Toimitusjohtaja Ari Henttonen, Ecopulp Oy
- Seuraavat askelmerkit ja yhteistyömahdollisuudet

Tilaisuuden järjestävät [Innopak- Pakkausalan innovaatiokeskittymän kehittäminen](#) ja [Yhteistyöllä lisäarvoa ruokaketjuille - Elintarvikeyritysten aktivointi Kaakkois-Suomessa](#) -hankkeet



**Sellun- ja kartongin valmistus on kehittynyt vuosien saatossa niin, että samasta puumäärästä saadaan nyt yli 50 prosenttia enemmän pakkauksia kuin neljä vuosikymmentä sitten. Litran maitotölkki on myös keventynyt noin 20 prosenttia kahden vuosikymmenen aikana, mutta se suojaa sisältöään yhtä hyvin kuin ennenkin.**

## **Kartonkihylysyyn pakattu Puhtikaura Vuoden Suomalainen Elintarvike 2016**

**Lappeenrannan teknillinen yliopisto on kehittänyt innovaation, jonka tuloksena muovipakkauksia voidaan jo korvata kartonkipakkauksilla. Pakkausten tiivisteinä toimivan muovin osuus on saatu vähenemään lähes 90 prosentilla.**

**Vuoden suomalainen elintarvike 2015- ehdokas: Jymy – suomalainen luomujäätelö. Suomisen Maito Oy: Pakkaus on erottuva, nykyaikainen ja unisex.**

**Vuoden suomalainen elintarvike 2016- ehdokas: Juustoportti Vapaan Lehmän maito. Pakkaus tuo vastuullisuuden laaja-alaisuuden innostavalla ja kiinnostavalla tavalla kuluttajan tietoisuuteen**

**Vuoden suomalainen elintarvike 2015 Fazer Alku Sadonkorjuupuuro: Pakkaus kurkistusikkunoineen ja kaatonokkineen on onnistunut**

# OTA YHTEYTTÄ

- [Innopak- Pakkausalan innovaatiokeskittymän kehittäminen](#)

*Niina Torikka, projektipäällikkö, Kouvola Innovation Oy,  
niina.torikka@kinno.fi*

- [Yhteistyöllä lisäarvoa ruokaketjuille -  
Elintarvikeyritysten aktivointi Kaakkois-Suomessa](#)

*Tuomo Kauha, projektipäällikkö, Kouvola Innovation Oy,  
tuomo.kauha@kinno.fi*