

LÄHI-INNO: Räätälöimällä julkiseen keittiöön

**TILAISUUS ELINTARVIKKEIDEN TUOTTAJILLE JA
JALOSTAJILLE
SEKÄ JULKISEN AMMATTIKEITTIÖN EDUSTAJILLE**

Kouvola 07.04.2016



Lähi-Inno: Hankkeen esittely

- Lähi-Inno –hankkeen tavoitteena on edistää pienten elintarvikeyritysten mahdollisuuksia toimia julkisten ammattikeittiöiden tavarantoimittajina
- Tuottaa uutta tietoa innovointiprosessin merkityksestä lähiruokayrityksen ja julkisen keittiön tavarantoimittajasuhteessa
- Esittelee erilaisia lähi-innovaatioratkaisuja sekä pienyritysten että julkisen keittiön näkökulmasta
- Rahoittaja: Maa- ja metsätalousministeriö





Suomalaisia innovaatioita elintarvikealalla





Mikä on innovaatio?

- Uusi tuote, tuotantotapa, markkina, raaka-aine tai teollinen markkinarakente (Schumpeter)
- Oppimisprosessi, joka johtaa uuteen tuotteeseen, uuteen tuotantotapaan, uudelleenlaiseen toiminnan organisointiin tai uusiin markkinoihin (Lundvall)
- Jako asteittäisiin ja radikaaleihin innovaatioihin
- Innovaatio on keksintö, joka on otettu kaupalliseen käyttöön





Innovaatiot – millaisia ne voivat olla?

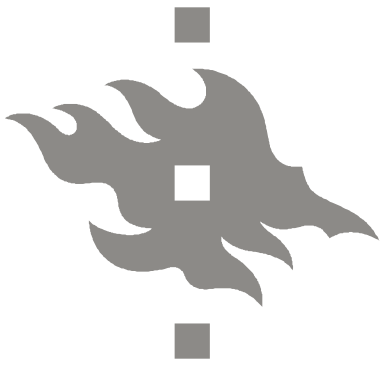
Tuote-innovaatio	Tuotanto-innovaatio	Asemointi-innovaatio	Ajattelumallin innovaatio
Alalle tai yritykselle tuote tai palvelu	Tuotanto- tai jakelutapa	Esim. vh-kaupasta ammattikeittäihin	Kokonaan uusi ajattelutapa

Siivutus,
pilkonta, uusi
muoto

Alihankinta-
ketju

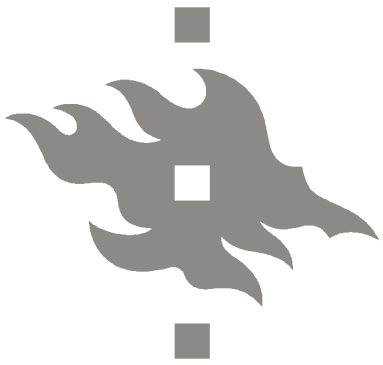
Erikoistuminen

Poikkeava
tapa toimia



Innovaatiot elintarvikealalla

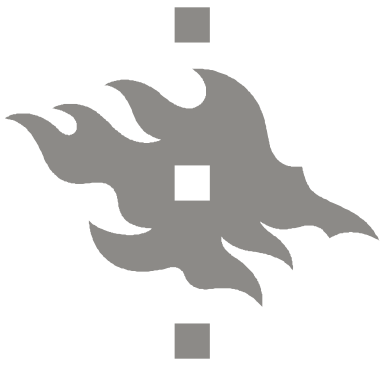
- Yrityksen toiminnan kehittäminen
 - Kuluttajien tarpeiden ja vaatimusten nopea muuttuminen
 - Elintarvikealan kilpailun globalisoituminen
- Esimerkkeinä tämän hetken innovaatioista: maito- ja viljapohjaiset terveystuotteet sekä rukiin uudenlainen käyttö terveystuotteena



Innovaatiot pienissä elintarvikealan yrityksissä

- Innovaatiot pienissä elintarvikealan yrityksissä:
 - Uudet ja erottuvat tuotteet,
 - Tuotantolinjojen uudistukset,
 - Uusien raaka-aineiden käyttöönotto,
 - Uusien myynti- ja jakelukanavien kehittäminen,
 - Uusien organisatoristen käytänteiden kehittäminen
- Vähitellen tapahtuvia / pienimuotoisia niche-innovaatioita
- Uusia yritykselle mutta ei välttämättä uusia toimialalle
- Innovaatioita usein vaikea erottaa toisistaan – innovaatio johtaa toiseen innovaatioon

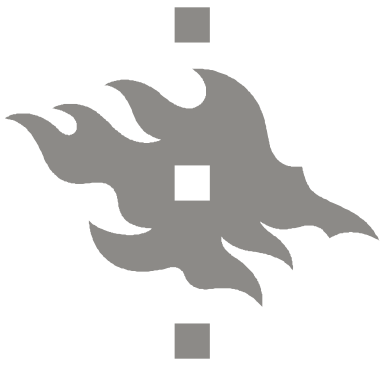




Innovaatioiden synty

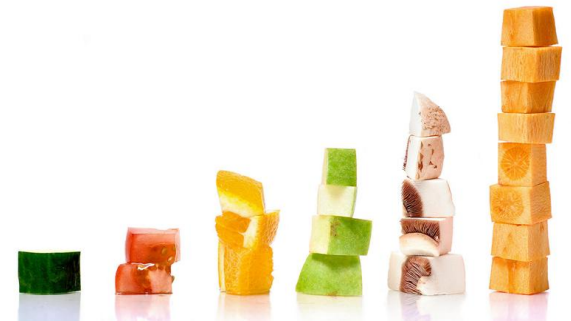
- Ulkopuolisen maailman oivalluksiin pohjautuvat
 - Trendien seuranta ratkaisevan tärkeää
 - Asiakas- ja markkinatiedon keruu ja analysointi
 - Kuluttajan odotusten ja tarpeiden ennakointi
- Yrityksen sisältä syntyvät
 - Yrittäjän /työntekijöiden havaitsemat kehittämistarpeet (H.Juutinen 2009)

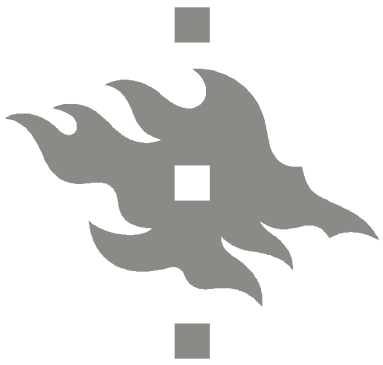




Innovaatioiden synty

- Resurssien niukkuus – yhteistyö ja verkostot
- Joustavuus pienen yrityksen etu – nopeampi reagointi markkinoiden muutoksiin
- Innovatiivisille yrityksille yhteistä:
 - Trendien seuraaminen
 - Tahto kehittää uutta
 - Kuluttajapalautteen ja markkinadatan hankkiminen
 - Lainsäädännön tuntemus (H.Juutinen 2009)





Esityksessä käytettyjä lähteitä:

Juutinen, Heikki (2009). Innovatiivisuus Suomen Elintarvikeketjun Menestystekijänä.
<http://www.laatuketju.fi/laatuketju/www/fi/julkaisut/InnovatiivisuusJuutinen271109.pdf>

Lundvall, Bengt-Åke (1988). Innovation as an Interactive Process: User- Producer Relations

Schumpeter, Joseph (2000). Entrepreneurship as Innovation.