

Kumppanuuspöytä 27.10.2015

Työskentelyosuuden kuvaus

Toteutettiin työskentely aiempien kumppanuuspöytätyöskentelyjen perusteella muotoiltujen otsikoiden mukaisesti (otsikko/ fläppi). Kukin osallistuja mietti 1-3 konkreettista hanketeemaa, jossa haluaisi tehdä yhteistyötä muiden aiheesta kiinnostuneiden kanssa. Osallistajat kirjasivat teemoja tarralapuille ja kiinnittivät ne vastaavaan fläppiin.

Tämän jälkeen käytiin vapaata keskustelua kutakin kiinnostaneen teeman ympärillä, koostettiin ajatuksia yhteen ja työstettiin teemoja edelleen. Ajatus oli päästä yhteisymmärrykseen, millä tavoin ja ketkä eri hanketeemoja haluavat lähteä toteuttamaan.

Lopuksi tehtiin yhteenvedot kustakin teemasta:

I Elintarvikeketjun toimivuuden parantaminen.

Keskeisiä teemoja olivat tiedonjaon parantaminen tuotteista, brändien/ konseptien rakentaminen sekä yhteistyön rakentaminen mm. toimitusvarmuudessa, logistiikassa ja viennissä.

II Aluelähtöisyyden ja kulttuurin hyödyntäminen.

Yhteisiä teemoja olivat mm. osaamistason nosto ja lähiruuan mielikuvien parantaminen/ markkinointi.

III Lähiruuan tuotannon tukeminen.

Todettiin, että kilpailuetuna tulisi hyödyntää puhdasta ja kestävää tuotantoa. Ruoka-alan merkitys tulisi tuoda esiin nykyistä paremmin Kouvolassa.

IV Lähiruuan käytön edistäminen ja arvostuksen lisääminen julkisissa hankinnoissa.

Yhteistyön (tuottajat yhteen) ja arvostuksen lisääminen mm. tekemällä tutuksi viestinnän keinoin. Lähiruuan aluetaloudellisen vaikutuksen avaaminen julkisille keittiöille.

Työskentelyssä päästiin taas askel eteenpäin ja joitain konkreettisempiäkin hanke-ehdotuksia esitettiin. Niiden jatkotyöstö jää kumppanuuspöydän toimijoiden vastuulle.