

Ruoka-Kouvola -prosessia ja ohjelma-asiakirjoja yhdistävät teemat 2014-2020:

Mitä konkreettisia kehittämissideoita ja -prosesseja seuraavista teemoista nousee? Yhteenveto vastauksista 2.9.2015.

Elintarvikeketjun toimivuuden parantaminen:

Maatilojen, elintarvikeyritysten ja muiden toimijoiden yhteistyötä ja osaamista lisäämällä (markkinointi, logistiikka ja kansainvälistyminen)

- Pitkäjänteisen yhteistyön organisoiminen (esim. osk:n) koordinoimaan kehittämistoimintaa.
- Eri toimijoiden (ml. uusien alojen yrittäjien, kuten kulttuuri- ja hyvinvointiala, tuottajat, kuluttajat) säännölliset tapaamiset.
- markkinapaikan/ yhteisen brändin luominen, tempaukset
- koulutus

Aluelähtöisyyden ja (ruoka)kulttuurin hyödyntäminen, matkailuun liittyvien ruokapalvelujen kehittäminen

- alueanalyysin/ ohjelman/ opinnäytetöiden hyödyntäminen
- Matkailuyritykset lähiruokaa laajemmin hyödyntämään
- Markkinointi: Kouvolan kaupungin/ visit Kouvolan nettisivut ym., ruokamessut, tuoteperhe/ brändäys, lähiruokasafari, kampanjat
- lähiruokaravintola, -tukku, -esite

Lähiruoan tuotannon tukeminen:

Puhtaat maataloustuotteet (maatilat) ja kilpailukykyinen elintarvikejalostus (pk -yritykset)

- Tuotekehitystiimi yrittäjän avuksi
- tieto- taidon kasvattaminen
- avoimien ovien päivät ja muut tapahtumat

Lähiruoan käytön edistäminen ja arvostuksen lisääminen julkisissa hankinnoissa

- Lähiruoan käyttö kouluissa, virastoissa ja laitoksissa yhteisillä teemoilla (mm. eri vuodenaajat)
- Lähiruoan saatavuuden muu parantaminen
- käytön kriteerien laajentaminen (ei vain hinta)
- lähiruokatuotteiden esille nostaminen vähittäiskaupassa